

# 8° Symposium italiano sulla protezione del Brand online

6 Giugno 2019 • Palazzo Matteotti, Milano

11:00 Registrazioni & Welcome Coffee		
11:30	Consuelo Michetti & Ilaria Gironi <i>Regional Managers</i> <b>MarkMonitor</b>	Benvenuto e Introduzione
11:45	Stefano Iesurum <i>Head of Legal affairs</i> <b>Diesel</b>	Diesel Online Brand Protection Program 2014-2019
12:25	Andrea Rocca <i>Trademark Department</i> <b>Pirelli</b>	La sfida di proteggere un Business trasversale – Sessione Q&A
12:45	Simon Whitehouse <i>Vice President EMEA</i> <b>MarkMonitor</b>	The Future of Brand Protection <i>(English session)</i>
13:15 Networking Lunch		
14:45	T. Col. Pietro Romano <i>Comandante 2ª Sezione – S.I.A.C. - Nucleo Speciale Beni e Servizi Gruppo Anticontraffazione e Sicurezza Prodotti</i> <b>Guardia di Finanza</b>	L'azione della Guardia di Finanza nella lotta alla contraffazione
15:15	Ilaria Gironi <i>Regional Manager</i> <b>MarkMonitor</b> Francesco Del Bosco <i>Head of Global e-Commerce &amp; Omnichannel</i> <b>Woolrich Europe</b>	Paid Search, la chiave per un programma di protezione online completo
15:45	Statton Hammock <i>VP Global Policy Industry Development</i> <b>MarkMonitor</b>	GDPR, WHOIS, and the Impacts on Brand Protection <i>(English session)</i>
16:15	Riccardo Marciano <i>Account Manager, Italy</i> <b>CompuMark</b>	Rafforzare la creazione e l'espansione di un Brand nel mondo dei Marchi
16:30	Nisha Parkash <i>Online Compliance and Brand Protection Manager</i> <b>Sky</b>	Protecting a generic 3 letter word in the online name space – how? <i>(English session)</i>
17:00	Consuelo Michetti & Ilaria Gironi <i>Regional Managers</i> <b>MarkMonitor</b>	Q&A e chiusura
17:10 Networking Cocktails		

