

# Strategie globali di contrasto alla contraffazione dei marchi

## Agenda

**h. 9.30-10.00 Registrazione**

**h. 10.00 Apertura lavori Welcome speech**

Andrea Chittaro - Presidente AIPSA

**Ferrari - Brand diversification**

Nicola Boari – Chief Brand Diversification Officer at Ferrari

**L'azione della Guardia di Finanza nella lotta alla contraffazione**

Pietro Romano – S.I.A.C. Guardia di Finanza

**Contraffazione: i rischi per il brand, i numeri e la reazione delle imprese**

Claudio Bergonzi - Segretario generale di Indicam

**h.11.15 Coffee Break**

**Monitoraggio del rischio nella catena di fornitura**

Massimo Bergamin - Corporate Security Director at Kering

**Incrementare la Brand Equity tutelando Marchio e Distribuzione.**

**L'esperienza Luxottica**

Stefano Orsini – Group Risk, Compliance & AP Director Luxottica

**Cybersquatting – una seria minaccia al brand digitale**

Matteo Galimberti – Senior Manager at KPMG Italia

**Titolo**

**Presupposti e azioni nella lotta alla contraffazione dei marchi Ferrari**

Carlo Daneo – General Counsel at Ferrari

**h. 13.00 Chiusura lavori – Light Lunch**

**27 maggio 2019 ore 9.30 - 13.00**

**Convention Center c/o Museo Ferrari, Via Dino Ferrari 43 - Maranello**

Iscrizioni tramite [segreteria@aipsa.eu](mailto:segreteria@aipsa.eu)



**Museo Ferrari**  
**MARANELLO**